

Storia Urbana - Call for papers

Storia Urbana lancia un *call for paper* per la realizzazione di un numero monografico sul tema:

Con gli occhi di chi viaggia. Viaggiatori, mercanti, pellegrini e avventurieri alla scoperta degli spazi asiatici.

Viaggiare utilizzando i cinque sensi, nel loro insieme, serve per apprezzare appieno ciò che ci circonda. Tuttavia non è sufficiente. Ai sensi classici, il viandante, lungo il suo cammino, ne aggiunge molti altri: il senso della meraviglia e dello stupore per luoghi, spazi, architetture; il senso di inferiorità dinanzi alla magnificenza sconosciuta di altre civiltà o della natura stessa; il senso di superiorità verso popoli che paiono – spesso erroneamente – primitivi o arretrati; il senso del dovere, quando si sente investito di una missione civilizzatrice o in risposta all'esigenza di interessi nazionali. Sensi che si uniscono al bisogno di viaggiare, di partire alla scoperta di nuovi mondi, da scoprire o riscoprire.

Tutto è nuovo mondo. Se comunemente tale aggettivo è sempre stato riferito ai territori oltreoceano, ben dopo il XVI secolo molti furono i luoghi ancora inesplorati, molti i nuovi mondi da scoprire in un continente paradossalmente attiguo all'Europa, ma nel contempo isolato: quello asiatico. Il senso di meraviglia dei primi viaggiatori-mercanti e pellegrini in Asia rimarrà una costante metastorica e metageografica, sebbene a questo andranno via via accostandosi anche sensi rispondenti a diverse *Raisons d'Etat*: dal viaggiare per scoprire e per creare nuovi mercati, in risposta alle politiche delle varie Compagnie delle Indie; alle missioni diplomatiche delle diverse Cancellerie europee, volte alla ricerca ed alla formazione di nuove geometrie politico-militari; al peregrinare dei missionari per portare la Parola di Cristo, sull'onda della spinta evangelizzatrice verso est; sino alle prime esplorazioni ed operazioni di *intelligence* britanniche e russe, nel contesto del Grande Gioco.

La proposta di questo numero monografico di *Storia Urbana*, vuole ripercorrere il cammino di alcuni di questi spiriti itineranti, siano essi europei verso l'Asia, o persiani, turchi, centro-asiatici ..., verso l'Occidente, per poter avere non solo uno sguardo su chi e perché si mette in viaggio, ma anche per poter guardare la Storia, gli eventi, gli spazi, le città, i popoli attraverso i loro racconti, con gli occhi del loro tempo.

Informazioni e scadenze

L'uscita del numero monografico è prevista per il **primo semestre del 2015**.

Gli studiosi, docenti, ricercatori, dottorandi interessati al tema sono invitati ad inviare un *abstract* (massimo 350 parole) ed un breve CV entro il **15 maggio 2014** ai seguenti indirizzi di posta elettronica: carlocarozzi2012@gmail.com, e contemporaneamente anche a riccardo.redaelli@unicatt.it e a michele.brunelli@unibg.it.

Entro il **15 giugno 2014** verrà inviata una comunicazione circa l'accettazione della proposta. In seguito, il contributo dovrà essere inviato entro e non oltre il **15 gennaio 2015**, agli indirizzi e-mail sopra citati.

Il contributo (fra le 40.000 e le 80.000 battute, note a fondo pagina) sarà soggetto a *peer review*. Per le indicazioni sull'editing e sulla formattazione, si prega di voler far riferimento alle direttive contenute alla pagina della rivista sul sito di Franco Angeli: <http://www.francoangeli.it/riviste/NR/Su-norme.pdf>.

Ogni articolo sarà corredato da un apparato iconografico, fotografie, mappe e cartine.

I contributi saranno pubblicati in lingua italiana.

Si rammenta che Storia Urbana è una rivista scientifica di Classe A per i settori concorsuali di: Restauro e storia dell'architettura (08/E2); Storia delle relazioni internazionali, delle società e delle istituzioni extraeuropee (14/B2); Sociologia Generale, giuridica e Politica, dei processi culturali e comunicativi; dei processi del economici, del lavoro e dell'ambiente (14/C1-C2-D1) e, tra gli altri, per il settore scientifico disciplinare SPS/14.

Le tematiche

Gli articoli potranno riguardare **gli spazi, le società, la Storia e la politica, l'economia**, visti, vissuti, percepiti e descritti dai viaggiatori. Gli articoli potranno riguardare **gli spazi, le società, la Storia e la politica, l'economia**, visti, vissuti, percepiti e descritti dai viaggiatori.

Vista la vocazione tradizionale degli studi proposti da Storia Urbana, l'elemento spaziale ed architettonico rappresentano un aspetto privilegiato, ma non esclusivo, del numero monografico.

Gli Spazi

La descrizione geografica delle nuove terre, le mappe e le cartine; l'architettura urbana, civile e religiosa: la struttura delle città, i palazzi del potere, harem e giardini, moschee e monumenti, piazze e quartieri, le loro funzioni sociali, politiche e religiose. Storia e storie di urbanizzazione: le città, le periferie ed i villaggi; la gestione degli spazi e delle distanze. L'architettura militare: piazzeforti, fortezze e fortificazioni ...

Le Società

Le società dell'Asia osservate dai viaggiatori occidentali. Le descrizioni, le impressioni, le immagini dei viaggiatori occidentali delle società e delle popolazioni dell'Impero Ottomano, della Persia, Cina ..., incontrate lungo il tragitto e viste con gli occhi del loro tempo. Narrazioni e descrizioni secondo la corrente della "nuova Storia": cibi e bevande, l'abbigliamento e la moda del tempo, le danze, i giochi, le feste religiose e le feste laiche, le malattie ed i rimedi, le leggi e la loro applicazione ..., e tutto ciò che ha contribuito a plasmare il concetto dell'Orientalismo in Occidente.

La Storia e la politica

Le narrazioni degli eventi di carattere politico e/o bellico ai quali i viaggiatori hanno avuto modo di assistere, unitamente ai personaggi del tempo da loro incontrati: re e regine, cortigiani, condottieri e conquistatori. Le battaglie e, con esse, gli eserciti, la descrizione delle tattiche della guerra, la poliorcetica, le armi. I nemici e gli alleati, i resoconti e i diari dei diplomatici ...

Le esplorazioni e le valutazioni di carattere militare ai tempi del *Grande Gioco*, la memorialistica degli ufficiali dell'Esercito britannico o russo (Kaufman, Vitkevič, Pottinger, Shakespear, Moorcroft, Burnes, ...).

L'Economia

I resoconti dei mercanti: vere e proprie guide per poter commercializzare con i paesi dell'area in questione. Le descrizioni delle pratiche mercatorie, le merci occidentali per i mercati asiatici ed i ricercati prodotti orientali per la nobiltà europea, le cineserie; i bazaar ed i caravanserragli; le monete e i pagamenti, le tasse, il sistema fiscale; le vie carovaniere, le rotte, i pericoli e le difficoltà del tragitto per i viaggiatori e per le merci,

Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

Michele Brunelli
Università degli Studi di Bergamo
Dipartimento di Lettere e Filosofia
Via Pignolo 123 -24121 Bergamo
michele.brunelli@unibg.it